

## 2017 第 27 届越南(河内)国际贸易博览会

THE 27<sup>TH</sup> VIETNAM INTERNATIONAL TRADE FAIR 2017

**时 间:** 2017 年 4 月 19 日至 22 日

**地 点:** 越南首都河内国际展览中心 (ICE)

**主办单位:** 越南国家工贸部 越南投资及计划部

**承办单位:** 河内市贸易促进局 越南工贸部-VINEXAD 展览及广告公司

**支持单位:** 越南中央电视台工商频道、经济时报、工商报、企业论坛报等

**中国组展:** 广西古氏展览有限公司

参展咨询: +86-0772-5335301 5335302 古先生 陆小姐



## 越南的“广交会” 进出口商品名展

### 博览会概况

越南国际贸易博览会 (VIETNAM TRADE EXPO) 是由越南工贸部直接主办的每年二届的其中一届博览会, 每年在河内和胡志明市各举办一届, 以进出口贸易促进为主题的国际性展览会, 也是越南全国规模最大、影响力最强、国际化程度最高的两个博览会之一。该博览会对越南经济定向发展做出贡献起有重要意义, 给各国内外参展商在经济合作、技术转让、投资、贸易洽谈、进出口贸易、产品代理等各种业务带来良好的商机, 是国外展商、贸易机构、经济组织、投资商、参展企业集中交流合作的最佳平台。

越南 1986 年开始革新开放, 到 1991 年经济开始高速发展, 为适应经济不断发展的需要, 越南政府决定从 1991 年起每年举办一届高起点、高水平、高规格的“国际贸易博览会 (简称 Vietnam Trade Expo)”。至 2016 年, 已经举办到第 26 届, 作为越南了解外界信息及世界发展趋势的窗口, 同时作为越南各行各业采购新产品、引进新技术新工艺和招商引资的重要渠道。Vietnam Trade Expo 受到越南政府的高度关注和社会各界的瞩目, 在越南国内的影响力相当于“广交会”在中国的影响。同欧美国家相比, 中国的商品物美价廉, 再加上便利的地缘优势, 中国商品越为越南市场所普遍接受, “中国制造”在越南深受欢迎。

### 为何选择越南?



越南地处中南半岛东部, 东面和南面临北部湾和南海, 北和中国云南、广西相接, 西与老挝、柬埔寨为邻。国土面积 33 万平方千米, 人口 9 千多万。近 6 年来经济发展迅猛, 发展速度在全球位居前 10 位。越南作为东盟成员国之一, 是中国产品进入东盟市场的跳板和便捷通道。近 10 年中越两国贸易额增长了 100 多倍。

2010 年 01 月 01 日起, 中国-东盟自由贸易区全面建成, 中国-东盟自贸区是一个拥有 22 亿消费者、6 万亿美元贸易总量、7 万亿美元 GDP 的巨大市场、仅次于北美、欧盟的世界第三大自由贸易区。中国产品出口东盟享受零关税, 给中国企业拓展东盟市





场带来了无限的新商机。同时，越南是中国产品进入东盟市场的桥头堡和重要、便捷的渠道。近十年，绝大多数中国企业把越南市场作为拓展东盟市场的首站。2015年中越双边贸易额将达到650亿美元，中国现在是越南大贸易伙伴。

越南近年来经济发展快速，目前越南有289个工业区和15个沿海经济区。每年各工业区和经济区的进出口总额逾800亿美元，占越南全国年进出口总额的30%。各工业区和经济区吸引外资占全国外资总额的70%，越南工业产值已经成为越南国民生产总值中，继服务业之后，增长快领域。越南工业近年增长迅速，但因其工业才刚刚起步，工业基础相对落后，越南政府意识到工业化和现代化的重要性，现越南工业正在致力于进行结构均衡调整和力求提高附加值。为此，在今后几年中，越南将需要大量的投资，引进先进技术和设备，提高国内制造业的水平。

越南市场现阶段对各种机械设备及相关产品都有着十分强大的需求，以促进社会、经济建设。但同时面临着欧美工业产品价格昂贵，维修、养护成本高，原产配件依赖性大的特点，因此迫切希望进口大量先进而价格适中，维护、日常养护方便的机械设备，而中国产机械设备“物美价廉”，实用性较强，且与越南接壤，人员往来方便，货物运输成本较低等特点，正是中国企业进入越南市场的切入点。



上一届展会统计数据：Vietnam Trade Expo-2016 展览面积达25000平方米展览净面积；参展企业760家企业，共有1000多个国际标准展位，外国企业占35%；越南占65%。参展国家和地区：中国、韩国、法国、英国、捷克、瑞士、俄罗斯、马来西亚、泰国、菲律宾、香港、澳门等二十几个国家和地区的企业参加并进行多边贸易洽谈。专业商务观众约45000人，公众参观者约60000人；成交金额超过5亿美金。根据本届数据统计，预计2017年博览会贸易成交额将突破6亿美金。

## 展会优势

**政府主导主办：**越南国家贸易部、贸易促进局直接主办的大型国际进出口商品博览会，有越南“广交会”之称；  
**历史悠久名展：**春季越南首都举办“河内展”，已成功举办26届，冬季胡志明市举办“胡志明展”已经成功举办14届；

**影响力最大：**是越南生产原材料、设备进口及产品出口最大国际展示交易平台，尤其为众多外国商品进入越南市场提供良好机会；

**国际化程度高：**越南国际化程度最高的展会，20多个国家和地区展商参展，展会总规模1600多个展位，吸引约5.5万观众观摩交易；





## 展示大类

### \*机械展示

- 各类仪器仪表：测量仪器计量、定位系统、声光电红外远红外测量及控制仪器、智能仪器仪表、各种理化检验设备、各种温度压力流量传感器、工业自动化软件技术、仪表的标准化、仪表与自动化应用技术；
- 摄影器材：电影器材，照相器材，其他照相制版及电影器材；
- 印刷系统：印刷设备、丝网印刷设备、装订设备、印前处理系统、CTP 设备、裁切设备、数码印刷设备、烘干设备、办公自动化设备、包装与整饰设备、纸加工设备、广告制作技术设备及器材；
- 加工机械及配件：机床附件，台钻，砂轮机，磨料，金刚石及制品等；
- 家用缝纫机及零件，纺织器材；
- 电工设备：发电机，电焊机，线路金具，绝缘材料，电工用具，蓄电池等；
- 大型机械：纺织机械，制药机械，塑料机械，包装机械，烟草机械，印刷机械，食品加工机械，橡胶加工机械，化工机械，锻压机械，铸造机械；

### \*五金展示

- 家具五金，装饰五金，锁具及配件，丝网，焊接材料，低压阀门，水暖器材，铸铁制品，铸锻件，紧固件，杂项五金（滑轮、金属软管、排钉、链条等），其它五金制品；

### \*灯具照明展示

- 照明系统应用：工业照明，装饰照明，紧急及安全照明，娱乐及舞台灯光，广告、展览会照明，户外照明；
- 电光源：日光灯，节能灯，白炽灯，霓虹灯，氖灯泡，碘钨灯，镁灯泡，溴钨灯；
- 灯具配件：灯罩，灯柱，光纤，灯盘，灯座，灯头，镇流器，稳压器，变压器，启辉器，适配器，转换器，传感器；

### \*纺织面辅料展示

- 面料：棉/混纺，化纤/混纺，麻，丝/人造丝面料，毛/人造毛面料，特种机织物，无纺布，工业用布等；
- 纤维和纱线纤维：植物纤维，动物纤维，人造纤维，合成纤维，无机/矿物纤维，化学纤维等；
- 纱线：棉纱/混纺，麻纱/混纺，毛纱/混纺，化纤纱/混纺等；
- 其他：服装辅料等。

### \*皮革箱包展示

- 皮革原料辅料
- 日用箱：全皮箱，人造革箱，塑纺面箱
- 公文箱：全皮公文箱，塑纺公文箱，人造革公文箱
- 布袋类：全皮包，人造革包，棉布布袋，塑纺面包袋
- 其他箱包及配件

### \*消费电子展示

- 视听产品：彩电、机顶盒、DVD、音响、投影、视听产品及配件...等。
- 数码通信产品：手机及零配件、数码娱乐、存储、上网、蓝牙、车载电子产品通信、VoIP...等。
- IT 产品：计算机、网络产品、办公自动化及配套产品、计算机周边产品、软件、ISP、ICP...等。

### \*家用电器展示

- 日用家电：电视机、洗衣机、脱水机、电风扇、电熨斗、空调、冰箱、吸尘器、电暖器、饮水机、纯水机、软水机、净水器...等。



·厨卫家电：豆浆机、电热水壶、微波炉、电压力煲、抽油烟机、电磁炉、电饭煲、消毒碗柜、榨汁机、食品加工机、热水器、食物垃圾处理机、芝士炉、打蛋器、电饼铛、洗碗机、咖啡机...等。

·健康护理家电：按摩器、电动健身产品、保健医疗产品、电子体温计、空气湿度调节器...等。

### \*家居用品展示

布艺、地毯、窗帘、床上用品、居室纺织品、卫浴纺织品、餐厨纺织品、各类服装成衣、时装饰品及配件、纺织辅料配件等。各类日用类产品、个人护理用品、美容美发用品、家居家具、家居装饰、器皿及餐厨用品、小五金、各类灯饰、钟表眼镜、妇婴用品、宠物用品、酒店用品等。

### \*美容化妆品展示

各种香水、香精和香料、各类除臭剂、毛刷、镜子、膏、粉、眉笔、唇笔、眼影笔、线笔、粉饼、口红和粉底、刮胡刀、彩妆、化妆包、化妆礼品、棒卷、刷子、卸妆用品、修甲用品、固定器、美甲及护理用品、人造指甲、衬垫、睫毛膏、假睫毛、睫毛卷、面膜、染发用品、发型用品、油和调色剂、耳饰、镊子、纹身、人体艺术、人体彩绘用品及设备、浴液、香波、护发素、洗面奶等。

### \*办公用品展示

打印机、复印机、扫描仪、一体机、速印机、标签打印机、条码打印机、票据打印机等；考勤、门禁等管理技术及设备；通讯设备；办公用纸；办公耗材；打印耗材。

### \*体育及休闲用品展示

运动休闲服饰；旅游户外运动装备及相关产品；室内健身器材，跑步机，动感自行车，综合力量训练器等；室外健身器材，儿童娱乐设施，康体娱乐设施，健身房与俱乐部器材；瑜珈用品；秒表、运动休闲表、心律检测表、记步器、电子表等体质检测仪器。



## 参展费用

类别	服务内容	费用
标准展位	标准展位 3m*3m ( 展板、地毯、楣牌、公司名称、桌椅 )	人民币 19800 元 ( 免双开口费用 )
光地	光地展位 ( 不包括任何设施, 27 平方起租 )	人民币 1980 元/平方米
人员费	国际往返机票、签证、保险、酒店、餐饮等	人民币 9800 元/人





## 参展流程

收到  
《参展邀请书》

填写  
《参展申请表》

盖章  
传真至我司

支付  
预付款（3天内）

- 1、接收组展单位传真或电邮参展邀请函；
- 2、报名展商，请填写参展申请表加盖公章后传真至中方组展单位；
- 3、组展单位收到参展企业申请表后发出确认参展通知书；
- 4、参展企业申请展位后3日内将至少50%参展预付款支付至中方组展单位，展位申请正式生效。余款在展会开幕前60天全额付清余款，逾期不付的则作自愿放弃参展处理，预付款不退还。

## 出国手续

我司下发参展确认书——企业准备护照及相关材料——我司负责提供相关资料、协助签证（请参展企业准备好后备人员）。

- 备注：
- 1、确认出展人员后及时安排人员费用，以最后确认为准；随团期间住宿为双人标准间。
  - 2、请各参展商遵守展览会的各种规定。

## 参展补贴

为减轻企业开拓国际市场的成本，中国组团单位将协助符合条件的参展单位申请开拓国际市场外经贸专项资金补贴，（补贴展位费50%或以上，具体根据参展企业当地外经贸相关部门规定）补贴申报步骤，请联系组团单位进行咨询。

## 中国企业参展联系方式：

广西柳州古氏展览有限公司

Guangxi Kooos Expo Co., Ltd

中国广西柳州市晨华路12号盛丰国际1栋11-3室

No. 11-3, SF International Chenhua Road 12, Liuzhou China.

电话：+86-0772-5335 301

传真：+86-0772-5335 302

Email: dmexpo@126.com/expo@skoer.org

Web: <http://www.skoer.org>

联系人：古飘全先生 13699843164

陆天妮小姐 18867003356





2017 第 27 届越南(河内)国际贸易博览会

参展申请表

**参展公司的基本信息：**以下信息每项必填，如有更新，请及时通知我们更改以免对贵司的展前服务造成不必要的延误。

\*公司名称：（中文） \_\_\_\_\_  
 （英文） \_\_\_\_\_  
 \*公司地址：（中文） \_\_\_\_\_ （邮编： \_\_\_\_\_）  
 \*公司地址：（英文） \_\_\_\_\_ （邮编： \_\_\_\_\_）  
 \*负责人： \_\_\_\_\_（女士/先生） \*公司网址： \_\_\_\_\_

**展会联系人及联系方式：**为方便联系和及时沟通，联系方式为必填。

\*展会相关事项联系人： \_\_\_\_\_（女士/先生） \*职务： \_\_\_\_\_  
 \*电话：（ \_\_\_\_\_ ） - \_\_\_\_\_ 分机： \_\_\_\_\_（如有则填） \*手机： \_\_\_\_\_  
 \*传真：（ \_\_\_\_\_ ） - \_\_\_\_\_ \*Email： \_\_\_\_\_

**展位面积申请：**标准展位 \_\_\_\_\_ 平米，或：光地 \_\_\_\_\_ 平米，希望申请的展馆： \_\_\_\_\_

特殊要求请注明： \_\_\_\_\_

**参展产品信息：**（请详细列明公司参展产品名称，我们将以此为据作为分配展位所在区域的参考，必须填写）

\*展品名称：（中文） \_\_\_\_\_  
 （英文） \_\_\_\_\_

[参展约定]：

1. 参展企业在充分了解展会的基础上，本着自愿、平等互利的原则签订此参展申请表，构成参展协议组成部分；
2. 展位分配将在参展企业递交申请并交纳展位费后由组织单位统一进行，由于主办单位分配面积不一定按照申请人所申请要求安排展位，因此我司有权对最终展位分配面积及开口等略作调整，参展公司须接受此调整安排。
3. 退展事宜：提交申请并缴纳展位费用后退展，将扣除展位费主办规定的 30%作为违约金；或开展前三个月退展，将扣除展位费 50%作为违约金；或开展前一个月退展，将扣除全部展位费作为违约金。因签证拒签将不退展位相关费用，未产生损失的人员随团费用可退还。
4. 如发生法律规定的不可抗力事件（如自然灾害、罢工、瘟疫、政治原因等）或展会主办单位取消或延期展会的，我司将不承担任何法律责任。
5. 未在指定日期内支付预定金和展位余款的参展公司将不能享受相应的优惠及参展的后续服务。

[参展展品]：

1. 展出的产品属于本届展览会展品目录范围之内内的公司/企业方可参展。
2. 因参展展品名称填写不详引起的展位分配不合适须由参展企业自行承担。
3. 参展产品以及用于现场展示的图文资料中不得含有侵权或有侵权嫌疑的产品，凡因此引发的法律纠纷，所有责任和后果须由参展公司自行承担。

申请单位签名（盖公章）： \_\_\_\_\_ 负责人： \_\_\_\_\_ 填表时间： \_\_\_\_\_

